

Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych								
Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Budżet poszczególnych działań komunikacyjnych	Miesiące w których poszczególne działania komunikacyjne będą realizowane	Zakładane wskaźniki	Planowane efekty
I połowa 2018 r.	Ponowne poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia w kolejnych latach realizacji budżetu LSR. Ponowne przekazanie informacji o możliwości aplikowania;	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz o dalszej możliwości aplikowania;	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy;	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK), Artykuł na stronie internetowej oraz portalu społecznościowym LGD (przede wszystkim Facebook)	0,00	Styczeń lub Luty lub Marzec	Liczba (2-óch) ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych Zamieszczenie artykułu na stronie internetowej oraz portalu społecznościowym LGD; Organizacja 2 spotkań informacyjno-konsultacyjnych, Liczba (16 sztuk) wypełnionych ankiet na stronie internetowej LGD;	Dotarcie do co najmniej 250 osób z informacjami o LSR na lata 2014-2020. Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po spotkaniach), Zwrot ankiet na poziomie 25%;
	Wsparcie beneficjentów LSR w realizacji projektów;	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów;	Beneficjenci oraz projektodawcy;	Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne, Dyzur w siedzibie LGD;	0,00	Styczeń lub Luty lub Marzec	Przyjęcie co najmniej 30 osób na konsultacjach w Biurze LGD, organizacja 2 spotkań szkoleniowych i doradczych;	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych);

II rolowa 2018 r.	Ponowne poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych);	Spotkania nt. Zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD;	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru;	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD- dotyczących możliwości aplikowania zgodnie z celami szczegółowymi LSR na lata 2014-2020;	0,00	Maj lub Czerwiec	Organizacja 2 spotkań informacyjno-konsultacyjnych;	Liczba osób na spotkaniu;
Wsparanie beneficjentów LSR w realizacji projektów;	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów;	Beneficjenci oraz projektodawcy;	Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne, Dyzur w siedzibie LGD;	0,00	Maj lub Czerwiec	Przyjęcie co najmniej 30 osób na konsultacjach w Biurze LGD, Organizacja 2 spotkań szkoleniowych i doradczych;	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych);	
Zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR;	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych;	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci);	Publikacja dobrych praktyk projektowych, Promocja skutecznych działań na stronie internetowej www.mroga.pl oraz portalu społecznościowym (przede wszystkim Facebook) LGD Organizacja 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego prezentującego dobre praktyki;	0,00	Listopad lub Grudzień	Zamieszczenie artykułu na stronie internetowej oraz portalu społecznościowym LGD Organizacja 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego prezentującego dobre praktyki;	Dotarcie do co najmniej 250 osób z przykładanymi zrealizowanymi projektami; Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o efektach realizacji LSR;	

PRZEDS. ZARZĄDY  
  
Piotr Nowacki