

# Harmonogram realizacji planu komunikacyjnego na 2023 rok.

STOWARZYSZENIE NA RZECZ  
ROZWOJU SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ  
„MROGA”  
95-040 Kuluszki, ul. 11 Listopada 65  
NIP 728-261-07-46 REGON 100182954

Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych								
Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Budżet poszczególnych działań komunikacyjnych	Miesiące w których poszczególne działania komunikacyjne będą realizowane	Zakładane wskaźniki	Planowane efekty
I połowa 2023 r.	Ponowne poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia w kolejnych latach realizacji budżetu LSR.  Ponowne przekazanie informacji o możliwości aplikowania.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz o dalszej możliwości aplikowania.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy.	Ogłoszenie na tablicy informacyjnej LGD, artykuł na stronie internetowej oraz portalu społecznościowym Facebook LGD; rozesłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD) o założeniach LSR oraz dalszej możliwości aplikowania.	0,00	Styczeń – Marzec	Liczba (1 szt.) ogłoszeń na tablicy informacyjnej LGD  Zamieszczenie artykułu (1 szt.) na stronie internetowej oraz portalu społecznościowym LGD; Wysłanie 100 maili w ramach newslettera LGD.	Dotarcie do co najmniej 100 osób z informacjami o założeniach LSR na lata 2014-2020 oraz o dalszej możliwości aplikowania.

<p><b>II połowa 2023 r.</b></p>	<p>Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach LSR.</p>	<p>Kampania informacyjna nt. realizacji LSR na lata 2014-2020 – prezentacja wybranych zrealizowanych projektów.</p>	<p>Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD.</p>	<p>Zamieszczenie artykułu na stronie internetowej i portalu społecznościowym Facebook LGD prezentującego realizację LSR, rozesłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD).</p>	<p>0,00</p>	<p>Październik - Grudzień</p>	<p>Zamieszczenie artykułu (1 szt.) na stronie internetowej oraz portalu społecznościowym LGD; Wysłanie 100 maili w ramach newslettera LGD.</p>	<p>Liczba co najmniej 100 osób poinformowanych (na podstawie wysłanych maili w ramach newslettera) o realizacji LSR. Dotarcie do jak największego grona odbiorców za pośrednictwem strony internetowej (licznik na stronie internetowej LGD) oraz portalu społecznościowego Facebook LGD.</p>
<p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej podczas perspektywy finansowej 2014 – 2020 przez LGD.</p>	<p>Badanie satysfakcji beneficjentów LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania i realizacji wniosków o przyznanie pomocy.</p>	<p>Beneficjenci poszczególnych naborów w ramach realizacji LSR.</p>	<p>Ankiety w wersji elektronicznej rozesłane na adresy email beneficjentów poszczególnych naborów w ramach realizacji LSR.</p>	<p>0,00</p>	<p>Październik - Grudzień</p>	<p>Ankiety rozesłane do min. 50% beneficjentów poszczególnych naborów w ramach realizacji LSR.</p>	<p>Zwrot ankiet na poziomie 25% od beneficjentów poszczególnych naborów w ramach realizacji LSR.</p>	

STOWARZYSZENIE NA RZECZ  
ROZWOJU SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

"MROGA"

95-040 Koluński, ul. 11 Listopada 65  
NIP 728-281-07-46 REGON 100182854

PREZES ZARZĄDU

  
Piotr Nowacki