

Harmonogram realizacji planu komunikacyjnego na 2020 rok.

Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych								
Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Budżet poszczególnych działań komunikacyjnych	Miesiące w których poszczególne działania komunikacyjne będą realizowane	Zakładane wskaźniki	Planowane efekty
I połowa 2020 r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej podczas perspektywy finansowej 2014-2020 przez LGD;	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania i realizacji wniosków o przyznanie pomocy;	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR;	Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców;	0,00	Styczeń lub Luty lub Marzec lub Kwiecień Maj lub Czerwiec	Ankiety rozesłane do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów);	Zwrot ankiet na poziomie min. 25%;
II połowa 2020 r.	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach LSR;	Kampania informacyjna nt. realizacji LSR na lata 2014-2020;	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD;	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD), Informacje na stronie internetowej www.mroga.pl ; informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD; ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK), Organizacja 1 spotkania informacyjnego prezentującego realizację LSR.	0,00	Lipiec lub Sierpień lub Wrzesień lub Październik lub Listopada lub Grudzień	Wysłanie 100 maili w ramach newslettera, Zamieszczenie 6 artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 5 gmin) Organizacja 1 spotkania informacyjnego prezentującego realizację LSR.	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR;