

Harmonogram realizacji planu komunikacyjnego na 2017 rok.

Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych								
Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Budżet poszczególnych działań komunikacyjnych	Miesiące w których poszczególne działania komunikacyjne będą realizowane	Zakładane wskaźniki	Planowane efekty
<b>I połowa 2017 r.</b>	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów) w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych;	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści. Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów;	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in osoby bezrobotne, osoby w wieku 50+, organizacje pozarządowe, w tym zajmujące się opieką osobami niepełnosprawnymi oraz mieszkańcy terenów wiejskich z miejscowości do 5 tyś. mieszkańców).	<b>Do mieszkańców:</b> Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD), Informacje na stronie internetowej www.mroga.pl, Ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), <b>Grupy defaworyzowane:</b> Bezpośredni kontakt przez pracowników GOPS, MOPS, PUP, organizacji zajmującymi się osobami niepełnosprawnymi, Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD), Informacje na stronie internetowej www.mroga.pl, Ogłoszenia na portalach społeczno-ściowych (przede wszystkim Facebook)	0,00 zł	Styczeń lub Luty lub Marzec lub Kwiecień lub Czerwiec	Dotarcie z informacjami do 20 osób objętych wsparciem GOPS, MOPS, PUP, organizacji zajmującymi się osobami niepełnosprawnymi ; Wysłanie 100 maili w ramach newslettera, Zamieszczenie artykułu na stronie internetowej oraz portalu społecznościowym LGD.	Podniesienie poziomu wiedzy o propozycjach zawartych w LSR wśród osób z grup defaworyzowanych Zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach do końca 2020r., Zwiększenie liczby projektów realizowanych w ramach celu szczegółowego 2.1 i 2.2 rozwijanie i wspieranie przedsiębiorczości mieszkańców oraz podnoszenie kompetencji i promocja lokalnej przedsiębiorczości (tym samym zwiększenie wskaźnika zatrudnienia);
<b>II połowa 2017r.</b>	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów) w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych;	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści. Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów;	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in osoby bezrobotne, osoby w wieku 50+, organizacje pozarządowe, w tym zajmujące się opieką osobami niepełnosprawnymi oraz mieszkańcy terenów wiejskich z miejscowości do 5 tyś. mieszkańców).	<b>Do mieszkańców:</b> Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD), Informacje na stronie internetowej www.mroga.pl, Ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na terenie gmin obszaru LGD; <b>Grupy defaworyzowane:</b> Bezpośredni kontakt przez	0,00	Lipiec lub Sierpień lub Wrzesień	Dotarcie z informacjami do 20 osób objętych wsparciem GOPS, MOPS, PUP, organizacji zajmującymi się osobami niepełnosprawnymi ; Wysłanie 100 maili w ramach newslettera, Zamieszczenie artykułu na stronie	Podniesienie poziomu wiedzy o propozycjach zawartych w LSR wśród osób z grup defaworyzowanych Zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach do końca 2020r., Zwiększenie liczby projektów realizowanych w ramach celu szczegółowego 2.1 i 2.2 rozwijanie i wspieranie przedsiębiorczości mieszkańców oraz podnoszenie kompetencji i promocja lokalnej przedsiębiorczości (tym samym

				pracowników GOPS, MOPS, PUP, organizacji zajmującymi się osobami niepełnosprawnymi, Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD), Informacje na stronie internetowej www.mroga.pl, Ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook)			internetowej oraz portalu społecznościowym LGD organizacja 2 spotkań informacyjno-konsultacyjnych;	zwiększenie wskaźnika zatrudnienia);
Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy;	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR;	Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców;	0,00	Sierpień lub Wrzesień lub Październik	Ankiety rozesełane do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów);	Zwrot ankiet na poziomie min. 25%;	
Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów;	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów;	Beneficjenci oraz projektodawcy;	Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne, Dyżur w siedzibie LGD;	0,00	Lipiec lub Sierpień lub Wrzesień lub październik	Przyjęcie co najmniej 30 osób na konsultacjach w Biurze LGD, Organizacja 2 spotkań szkoleniowych i doradczych;	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych);	