Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027

Mroga POLECA

Dofinansowane przez Unię Europejską

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA NA RZECZ ROZWOJU SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ „MROGA" NA ROK 2026

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty/ budżet w euro	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
					Jednostka miary	Wartość		
I poł. 2026r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dot. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD	Liczba przedsięwzięć	1 sztuka	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI/ 125,00 EURO	Monitoring oglądalności strony LGD

I poł. 2026r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dot. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Otwarte spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań	1 sztuka	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji / 1 000,00 EURO	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
I poł. 2026r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, Strony internetowe gmin partnerskich, Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD	Liczba artykułów na stronach internetowych	1 sztuk	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji / 500,00 EURO	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa

					Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym	1 sztuka		
I poł. 2026r.	Poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, spotkań konsultacyjnych, animacyjnych realizowanych w ramach Komponentu Zarządzanie LSR	Kampania informacyjna LGD nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, Strony internetowe gmin partnerskich, Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD	Liczba informacji dot. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów, osób w niekorzystnej sytuacji, na obszarach wiejskich oraz wdrażania innowacji na obszarach wiejskich	1 sztuka	Poinformowanie mieszkańców nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich / 1 000,00 EURO	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa

I poł. 2026r.	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Doradztwo indywidualne	Liczba osób w rejestrze doradztwa	10 osób	Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia operacji / 100,00 EURO	Karta/ewidencja udzielonego doradztwa
II poł. 2026r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD	Liczba artykułów	1 sztuka	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR / 100,00 EURO	Bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa
					Liczba informacji na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym	1 sztuka		

II poł. 2026r.	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	Doradztwo indywidualne	Liczba osób w rejestrze doradztwa	20 osób	Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia operacji / 1 000,00 EURO	Karta/ewidencja udzielonego doradztwa/ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
				Szkolenia	Liczba szkoleń	1 sztuka		

STOWARZYSZENIE NA RZECZ ROZWOJU SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ „MROGA"
95-040 Koluszki, ul. Gen. Wł. Sikorskiego 9B
NIP 728-261-07-46 REGON 100182854

PREZES ZARZĄDU
Piotr Nowacki