

Harmonogram realizacji planu komunikacyjnego na 2021 rok.

Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych								
Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Budżet poszczególnych działań komunikacyjnych	Miesiące w których poszczególne działania komunikacyjne będą realizowane	Zakładane wskaźniki	Planowane efekty
I połowa 2021 r.	Ponowne poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia w kolejnych latach realizacji budżetu LSR. Ponowne przekazanie informacji o możliwości aplikowania;	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz o dalszej możliwości aplikowania;	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy;	Ogłoszenie na tablicy informacyjnej LGD, artykuł na stronie internetowej oraz portalu społecznościowym Facebook LGD; rozesłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD) o założeniach LSR oraz dalszej możliwości aplikowania.	0,00	Styczeń lub Luty lub Marzec lub Kwiecień lub Maj lub Czerwiec	Liczba (1 szt.) ogłoszeń na tablicy informacyjnej LGD Zamieszczenie artykułu (1 szt.) na stronie internetowej oraz portalu społecznościowym LGD; Wysłanie 100 maili w ramach newslettera LGD.	Dotarcie do co najmniej 100 osób z informacjami o założeniach LSR na lata 2014-2020 oraz o dalszej możliwości aplikowania.
	Ponowne poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów	Spotkania nt. Zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD;	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru;	Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego na obszarze LGD dotyczącego aplikowania zgodnie z celami szczegółowymi LSR na lata 2014-2020 oraz zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD.	0,00	Styczeń lub Luty lub Marzec lub Kwiecień lub Maj lub Czerwiec	Organizacja 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego.	Liczba osób na spotkaniu.

	jakościowych);							
II połowa 2021 r.	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach LSR;	Kampania informacyjna nt. realizacji LSR na lata 2014-2020 – prezentacja wybranych zrealizowanych projektów.	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD;	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD), Informacje na stronie internetowej www.mroga.pl ; ogłoszenie na portalu społecznościowym (przede wszystkim Facebook), Organizacja 1 spotkania informacyjnego prezentującego realizację LSR.	0,00	Lipiec lub Sierpień lub Wrzesień lub Październik lub Listopada lub Grudzień	Wysłanie 100 maili w ramach newslettera, Organizacja 1 spotkania informacyjnego prezentującego realizację LSR.	Liczba co najmniej 100 osób poinformowanych (na podstawie wysłanych maili w ramach newslettera) o zasadach realizacji LSR; Lista obecności ze spotkania;