

Tabela 19. Cele i wskaźniki LSR

1.0	CEL OGÓLNY I	1.0 Stworzenie potencjału dla rozwoju lokalnej gospodarki i tworzenia miejsc pracy na obszarze LGD				
1.1	CELE SZCZEGÓLNE	1.1. Rozwój i wsparcie przedsiębiorczości mieszkańców.				
1.2		1.2. Podnoszenie kompetencji i promocja lokalnej przedsiębiorczości.				
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
Wo.1.0	Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON na obszarze LGD w przeliczeniu na 10 tyś. mieszkańców		sztuk	172	180	GUS/CEIDG/REGON, dane od beneficjentów
	Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym na obszarze LGD		%	7,58	7	GUS
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
wr.1.1.1	Liczba osób samozatrudnionych (ogółem)		osoba	0	20	GUS/CEIDG/REGON, dane od beneficjentów
wr.1.1.2	Liczba osób samozatrudnionych z grup defaworyzowanych		osoba	0	4	GUS/CEIDG/REGON, dane od beneficjentów
wr.1.1.3	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)		sztuk	0	34	GUS/CEIDG/REGON, dane od beneficjentów
wr.1.1.4	Liczba utworzonych miejsc pracy przez osoby z grup defaworyzowanych		sztuk	0	2	GUS/CEIDG/REGON, dane od beneficjentów
wr.1.2.1	Liczba podmiotów gospodarczych zaangażowanych w promocję przedsiębiorczości		sztuk	0	45	karty udziału w przedsięwzięciu, lista obecności, ankiety monitorujące, dokumentacja fotograficzna

wr.1.2.2	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane		sztuk	0	1	dane LGD, podpisana umowa		
wr.1.2.3	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych		osoba	0	80	listy obecności, dane LGD, ewaluacja LSR, ankiety ewaluacyjne		
wr.1.2.3	Liczba osób przeszkolonych (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)		osoba	0	80 (40)	listy obecności, dane LGD, ewaluacja LSR, ankiety ewaluacyjne		
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				Źródło danych/ sposób pomiaru
				Nazwa	Jednostka miary	Wartość		
						początkowa 2016 rok	końcowa 2023 rok	
P.1.1.1	Zakładanie nowych działalności gospodarczych	mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane	konkurs	liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	sztuk	0	18	sprawozdanie końcowe z realizacji operacji beneficjentów, informacje o zleceniu płatności, dok. rejestrowe przedsiębiorstwa, dokumentacja przedsiębiorstwa, ewaluacja LSR
				liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa ukierunkowanego na innowacje	sztuk	0	2	
P.1.1.2	Rozwijanie istniejących działalności gospodarczych	mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy	konkurs	liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuk	0	13	sprawozdanie końcowe z realizacji operacji beneficjentów, informacje o zleceniu płatności, dok. rejestrowe

				liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa ukierunkowanego na innowacje	sztuk	0	1	przedsiębiorstwa, dokumentacja przedsiębiorstwa, ewaluacja LSR
P.1.2.1	Promocja lokalnej przedsiębiorczości	przedsiębiorcy	Projekt współpracy	liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projekt współpracy międzynarodowy	sztuk	0	1	umowa o dofinansowanie, umowy partnerskie
P.1.2.2	Pobudzenie przedsiębiorczości mieszkańców	mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy	animacja / aktywizacja	liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	sztuk	0	8	listy obecności, dane LGD, ewaluacja LSR, ankiety ewaluacyjne
P.1.2.3	Podnoszenie kompetencji osób zakładających nowe działalności gospodarcze oraz prowadzących działalność gospodarczą	mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy	animacja / aktywizacja	liczba szkoleń	sztuk	0	8	listy obecności, dane LGD, ewaluacja LSR, ankiety ewaluacyjne
<b>SUMA</b>				<b>3 588 000</b>				

Źródło: Opracowanie własne

2.0	CEL OGÓLNYII	2.0 Zrównoważony rozwój obszaru LGD				
2.1	CELE SZCZEGÓLOWE	2.1. Rozwój infrastruktury lokalnej.				
2.2		2.2. Wsparcie oddolnych inicjatyw lokalnych zachowujących dziedzictwo lokalne.				
2.3		2.3. Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez rozwój aktywności, kompetencji i życia społeczno-kulturalnego mieszkańców.				
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2016 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/ sposób pomiaru</i>
Wo.2.0	Procentowy wzrost poprawy jakości i warunków życia mieszkańców na obszarze LGD		%	0	5	badania ankietowe przeprowadzone w 2016 roku oraz w 2023 roku
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2016 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/ sposób pomiaru</i>
wr.2.1.1	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej		osoba	0	10 000	sprawozdania i oświadczenia beneficjentów
wr.2.1.2	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty		osoba	0	500	sprawozdania i oświadczenia beneficjentów
wr.2.2.1	Liczba osób uczestniczących w oddolnych inicjatywach		osoba	0	5 000	sprawozdania beneficjentów, dane LGD, nakłady publikacji
wr.2.2.2	Liczba uczestników działań aktywizujących i integrujących		osoba	0	5 000	sprawozdania beneficjentów, dane LGD
wr.2.2.3	Liczba odbiorców działań promocyjnych		osoba	0	25 000	dane LGD

## STOWARZYSZENIE MROGA - STRATEGIA ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ

wr.2.2.4	Liczba odbiorców działań dotyczących zachowania dziedzictwa lokalnego	osoba	0	500	sprawozdania, listy obecności, dane LGD					
wr.2.3.1	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne	sztuk	0	1	umowa o dofinansowanie					
wr.2.3.1	Liczba osób aktywnie wypoczywających na terenie LGD	osoba	0	500	sprawozdania, listy obecności, dane LGD					
Wr.2.3.2	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	osoba	0	75	dane LGD					
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe		Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)		Wskaźniki produktu				
						Nazwa		Wartość		źródło danych/ sposób pomiaru
						Jednostka miary		początkowa 2016 rok	końcowa 2023 rok	
P.2.1.1	Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej	mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane	konkurs	liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	sztuk	0	9	sprawozdanie końcowe z realizacji operacji beneficjentów, informacje o zleceniu płatności, dokumentacja fotograficzna		
				liczba podmiotów działających w sferze kultury które otrzymały wsparcie w ramach LSR	sztuk	0	4			
P.2.2.1	Działania wspierające inicjatywy mieszkańców i organizacji	organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane	projekty grantowe, aktywizacja	liczba zrealizowanych działań wspierających inicjatywy mieszkańców i organizacji	sztuk	0	8	sprawozdania beneficjentów, dane LGD		

				liczba zrealizowanych przez LGD działań wspierających inicjatywy mieszkańców i organizacji	sztuk	0	8	dane LGD
P.2.2.2	Działania na rzecz aktywizacji i integracji społeczności lokalnej.	organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane	projekty grantowe, aktywizacja	liczba zrealizowanych działań aktywizujących i integrujących społeczność lokalną	sztuk	0	10	sprawozdania beneficjentów, dane LGD
				liczba zrealizowanych przez LGD działań aktywizujących i integrujących społeczność lokalną	sztuk	0	14	dane LGD
P.2.2.3	Promocja obszaru LGD	organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane	projekty grantowe, aktywizacja	ilość przedsięwzięć promujących obszar LGD	sztuk	0	6	sprawozdania beneficjentów, dane LGD
				ilość przedsięwzięć promujących obszar LGD zrealizowanych przez LGD	sztuk	0	10	dane LGD
P.2.2.4	Zachowanie i promocja dziedzictwa historycznego, kulturowego oraz przyrodniczego obszaru LGD	organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane	projekty grantowe, aktywizacja,	liczba podmiotów działających w sferze dziedzictwa lokalnego, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	sztuk	0	6	sprawozdania beneficjentów, dane LGD
				liczba przedsięwzięć zrealizowanych przez LGD	sztuk	0	6	dane LGD
P.2.3.1	Promocja i tworzenie warunków do aktywnego trybu życia mieszkańców LGD	organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane	projekty grantowe, aktywizacja, projekt współpracy	liczba wydarzeń	sztuk	0	10	sprawozdania beneficjentów, dane LGD
				liczba wydarzeń zrealizowanych przez	sztuk	0	6	dane LGD

## STOWARZYSZENIE MROGA - STRATEGIA ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ

				LGD				
				liczba przygotowanych projektów współpracy	sztuk	0	1	
P.2.3.2	Działania służące podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	osoby zaangażowane we wdrażanie LSR	koszty bieżące	liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	osobodzień	0	102	listy obecności, materiały szkoleniowe, ankieta ewaluacyjna, lista udzielonego doradztwa
				liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	osobodzień	0	150	
				liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa	sztuk	0	150	
<b>SUMA</b>				<b>3 744 500</b>				

Źródło: Opracowanie własne LGD